



Pressemitteilung. Verlag Schöne Plaik Neu in 2012: Ein etwas anderes Fachbuch

„Coaching. Für Coaches, Chefs & Co.“ Peter-Christan Patzelt,
258 Seiten, Verlag Schöne Plaik 2012. ISBN 978-3-00-036996-4,
25,00 Euro. Das App folgt.

Worum dreht es sich?

Wer Coaching. Für Coaches, Chefs & Co. liest, versteht, wie lösungsorientiertes Coaching in der Praxis funktioniert. Der Leser lernt mit mustergültigen Fragen und Interventionen den Coachingprozess zu gestalten und von Anfang bis Ende durchzuführen. Zudem erwartet ihn ein bunter Strauß Wissenswertes über Glück, Lernen, Spaß, Sinn, Stärken, Vertrauen, Wahrheit, Werte, Emotionen und Körperausdruck. Fünfzehn Tools zur Kunst, sich selbst zu führen, runden das Buch praxisorientiert ab. Der gelungene Spagat zwischen Buch und App-Version lässt einen das Buch gerne öfter in die Hand nehmen.



Wen spricht das Buch als Leser an?

1. Den, der bereits Coach ist und den, der Coach werden will.
2. Den Chef, der Führen „par Ordre du Mufti“ als obsolet ansieht. Mitarbeiter wollen sich und ihre Stärken und Fähigkeiten selbstbestimmt im Beruf verwirklichen. Chefs, die verstehen, wie stärkenorientiert im Coaching kommuniziert wird, kommen damit bestens klar.
3. Alle, die sich selbst bewusst führen und coachen wollen.

Was ist neu und anders?

Wer Business Coaches nach ihrem Coaching-Modell fragt, kriegt meist die Antwort: „Das Modell der Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität“ Diese Qualitätskriterien wurden vor 50 Jahren nicht etwa fürs Coaching,



sondern für die Krankenpflege im Gesundheitswesen erarbeitet. Patzelt stellt das 4-P-Coaching-Modell vor: Sein Modell stützt die vier Eckpfeiler von Coaching: Philosophie, Professionalität, Prozess und Praxis mit je drei Aspekten, wie zum Beispiel bei Professionalität, Wahrheit, Wissen und Werkzeuge. Neu ist auch, dass bunte Tattoo-Stilistik seriöse Sachverhalte illustrieren darf.

*Was zeichnen
Struktur und
Lesbarkeit aus?*

- Das 4-P-Coaching-Modell bildet konzeptionell den roten Faden.
- Acht Kapitel geben dem Buch eine klare Struktur.
- 65 Zeichen pro Zeile sorgen für optimale Lesbarkeit.
- Eine zweite Typofarbe setzt inhaltlich & gestalterisch Akzente.
- 90 Illustrationen und Textgrafiken fassen Wichtiges zusammen.

Der Autor?



Peter-Christian Patzelt ist Psychologe (BDP) und Praktiker in Führung & Coaching: Er war 20 Jahre als Geschäftsführer, Vorstand und Unternehmer in der Markenartikelindustrie tätig. Seit zwölf Jahren arbeitet er als Executive Coach mit Top-Führungskräften. Er konzipierte die erste IHK-zertifizierte Business-Coaching-Ausbildung (7 Module, 22 Tage): Mehr als 100 Business Coaches hat Patzelt bereits ausgebildet und zertifiziert.

Wünschen Sie Buchtitel, Illustrationen oder Grafiken als digitale Druckvorlage? In welcher Auflösung? Mailen Sie bitte an post@feinstwerk.de und exzellent@patzelt.info

Außerdem von Peter-Christian Patzelt: **Mensch, Manager! Was Führungskräfte wissen sollten.** 250 Seiten, Verlag Schöne Plaik 2005, ISBN 3-00-015710-7